**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении международного творческого онлайн конкурса**

**#НеМагия**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение о творческом онлайн конкурсе «#НеМагия» (далее - Конкурс) определяет цели, задачи, участников Конкурса, порядок организации и проведения, требования, предъявляемые к творческим работам, критерии оценки работ, порядок определения победителей и призеров, награждение участников.

1.2. Вся официальная информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, открытое интернет-голосование, информация о победителях размещается на сайте [https://www.global-sti.com](https://www.global-sti.com/) и группе ВК <https://vk.com/global_sti>.

1.3. Конкурс проводится в рамках общественного содействия исполнению Указа Президента Российской Федерации о проведении Года науки и технологий № 812 от 25 декабря 2020 года.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Миссия конкурса - с помощью творческих форматов, генерируемых креативными и культурными индустриями рассказать о том, как новые технологии и инновации меняют жизнь человека к лучшему и решают социальные проблемы.

2.2. Цель Конкурса:

* Популяризация идей научно-технического прогресса и программы Национальная технологическая инициатива (НТИ) в обществе
* Формирование позитивного восприятия новых технологий у всех слоев населения
* Объединение интересов общественных организаций регионов России и Казахстана.
* Продвижение повестки объединенного движения общественников российско-казахстанского приграничья.
* Привлечение внимания СМИ, органов власти, бизнес структур и граждан к успешным кейсам применения новых технологий и инноваций для решения социальных задач

2.3. Основными задачами Конкурса являются:

* развитие творческого потенциала детей и взрослых;
* раскрытие индивидуальных творческих способностей каждого человека;
* снятие психологических барьеров восприятия новых технологий и инноваций;
* воспитание в людях интереса к инновациям, образованию и просвещению;
* стимулирование познавательных интересов;
* привлечение талантливых людей к творчеству.

**3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации, Республики Казахстан и других государств без возрастных и иных ограничений.

3.2. Участником конкурса может стать как один человек, так и группа лиц (объединения участников).

**4. Условия Конкурса**

4.1. Общие условия:

4.1.1. Главным условием участия в конкурсе является то, что конкурсные работы должны быть посвящены уже существовавшим в прошлом или применяющимся сейчас технологиям и инновациям, а не проектам, которых еще не существует.

4.1.2. Творческие работы должны быть посвящены технологиям и инновациям применение которых решает социальные задачи в следующих сферах/направлениях:

* социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
* подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
* оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
* охрана окружающей среды и защита животных;
* профилактика социально опасных форм поведения граждан;
* благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
* деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологичеaского состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
* развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов;
* деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан;
* участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ;
* социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов;
* мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции людей с различными заболеваниями, людей с ограниченными возможностями здоровья и лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;
* содействие повышению мобильности трудовых ресурсов;
* повышение качества жизни населения.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

* Литература и журналистка (текст)
* Изобразительное искусство, дизайн, фотография (образ)
* Видеография, мультипликация, компьютерная анимация (движение)

**5. Требования к конкурсным работам**

5.1. Организаторы оставили право выбора формы, структуры и виды конкурсной работы самим участникам, чтобы не ограничивать возможные креативные форматы, идеи и находки.

5.2. На конкурс принимаются работы, как созданные специально для участия в нем, так и работы, созданные участниками ранее, если они соответствуют тематике конкурса.

5.3. Организаторы просят участников соблюдать только основные рекомендации:

* В поданных работах не должно быть элементов, связанных с нарушением техники безопасности;
* Работы должны соответствовать этическим нормам и действующему законодательству стран - организаторов;
* Продолжительность однойвидео или анимационной работы не более 5минут.

 5.4. Приоритетными направлениями конкурсных работ с точки зрения их содержания является популяризация инновационный технологий и решений в следующих сферах\*:

* VR (технологии виртуальной реальности) – включенная коммуникация, совместные виртуальные творческие пространства, коммуникационные пространства, образовательные пространства с полным погружением
* Сервисные роботы, роботы аватары (роботы телеприсутствия), домашние специализированные роботы
* Технологии умного дома
* Автономное производство (3 D принтеры во всех проявлениях), автономное строительство, автономная энергетика
* Способы сокращения затрат на технологии (свободное программное обеспечение, открытые чертежи и т.д., использование имеющегося оборудования нестандартным способом)
* Подтвержденные биотехнологии (питание – производство и хранение продуктов, мониторинг здоровья, биохакинг и т.д.)
* Искусственный интеллект и цифровые технологии. Цифровые помощники.

\**С целью облегчения творческой работы участников организаторы размещают на официальном сайте конкурса примеры кейсов успешных инноваций в социальной сфере, которые могут стать темами работ. Этот список носит рекомендательный характер и не* *является исчерпывающим.*

**6. Требования к участникам:**

6.1. Для участия в конкурсе участнику или представителю участника необходимо подписаться в группу ВК <https://vk.com/global_sti>.

6.2. Заявку на участие необходимо оформить в гугл-форме размещенной на сайте и в группе проекта, заполнив все обязательные поля и прикрепив конкурсную работу в установленном в формате.

**7. Порядок и сроки проведения Конкурса**

7.1. Сроки проведения Конкурса: с 01 февраля 2021 года по 22 апреля 2021 года.

7.2.Работы принимаются до 31 марта 2021 г. включительно.

7.3. Оценка работ и определение победителей. Оценка конкурсных работ проходит в два этапа:

7.3.1. Открытое голосование и формирование лонг-листа. После окончания приема работ все они по номинациям с 01 по 15 апреля 2021 года размещаются в открытом доступе на сайте конкурса и в официальной группе в сети Вконтакте, где проходит открытое голосование. По его итогам отбираются 15 лучших работ в каждой номинации.

7.3.2. Работа жюри из числа экспертов – журналистов, представителей культурных и креативных индустрий, общественных организаций и научного сообщества. Жюри оценивает работы по следующим критериям:

* Соответствие работы тематике конкурса
* Авторское воплощение тематики Конкурса (выраженность основной идеи)
* Оригинальность и творческий подход к иллюстрированному раскрытию темы
* Качество и сложность технического исполнения работы
* Безопасность и комфортность; гуманность

На основании независимой оценки жюри конкурса выбирает по три лучшие работы в каждой номинации, присваивая им соответственно первое, второе и третье места – победителей конкурса.

7.4. Итоги Конкурса будут подведены 22 апреля 2020 года на торжественном мероприятии, приуроченном к международному дню Матери-Земли, учрежденному Генеральной Ассамблеей ООН в 2009 году (резолюция № A/RES/63/278).

**8. Награждение победителей Конкурса**

8.1. Награждение победителей Конкурса осуществляется дипломами и сертификатами участника для авторов работ, вошедших в лонг-лист конкурса.

8.2. Участники, чьи работы заняли призовые места в каждой номинации награждаются ценными призами от партнеров конкурса, их работы размещаются в СМИ, медиа и рекламно-информационных ресурсах партнеров конкурса с указанием авторства и благодарностью.

**9. Авторские права**

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу на Конкурс.

9.2. Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах и т. п.).

9.3. В случае необходимости, организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал работы.

9.4. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

9.5. Представленные работы возврату не подлежат.

**10. Организационный комитет**

10.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса, а также работа с партнерами, информационное сопровождение и формирование призового фонда конкурса осуществляется Оргкомитетом.

10.2. Оргкомитет Конкурса формируется из числа представителей организаторов конкурса.

10.3. Юридическим оператором (управляющим) конкурса является Автономная некоммерческая организация Центр поддержки и развития общественного самоуправления «Живой город» (Российская Федерация).

**11. Организаторы конкурса**

11.1. Со стороны Российской Федерации:

* Тюменское региональное общественное движение «Альянс социально ориентированных НКО»
* Тюменский областной совет Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов
* Экспертный клуб «Урал – Евразия»

11.2. Со стороны Республики Казахстан:

* Общественный фонд «Гражданский Альянс Костанайской области «ГрИн»
* Объединение юридических лиц «Гражданский Альянс Восточно-Казахстанской области».

**12. Партнеры конкурса**

12.1. Органы власти и государственные учреждения:

* Департамент информатизации Тюменской области
* Департамент культуры Тюменской области
* Департамент социального развития Тюменской области
* Региональный информационно-образовательный центр Тюменской области
* Департамент экономики и стратегического развития Администрации города Тюмени
* Торгово-промышленная палата Тюменской области

12.2. Инновационные компании и предприятия:

* Группа разработчиков Siberian Tiger
* Компания "Митотех" при МГУ им. Ломоносова
* Компания “CyberSuits”
* Компания «Моторика»
* Компания ITes72
* НПО «Андроидная техника»
* ООО «Аврора Роботикс»
* ООО «Умные системы контроля»
* Пространство коллективной работы «Точка кипения»
* Стратегический проект Тюменского индустриального университета «Создание регионального инновационного кластера в сфере компетенций SMART-City, IoT/IioT и BigData»
* Фонд «Планета Экзар»
* Фонд поддержки научных исследований «Наука за продление жизни»

12.1. СМИ и медиа:

* Газета Общественной палаты Тюменской области «Гражданская трибуна»
* Деловой журнал TMN
* Журнал «Демография поколений»
* Журнал «Сибирское богатство»
* Медиа-портал «Афиша Тюмени»
* Медиа-Холдинг «ТоболИнфо» (Республика Казахстан)
* Медиа-центр «Зоркий»
* Портал общественных объединений Тюменской области «Диалог»
* Просветительский ютуб канал “PROроботов”
* Телеканал «Город»
* Тюменское общественное телевидение (РНИФ «Земля Сибирская»)
* Электронное периодическое издание «MK.ru»

12.2. Образовательные организации:

* АНО ДПО «Многопрофильный центр обучения»
* Московский госуниверситет пищевых производств
* Представительство университета «Синергия» в городе Тюмени
* Факультет биотехнологий Университета ИТМО

12.3. Общественные объединения:

* АНО «Большие надежды»
* АНО «Вдохновение»
* Ассоциация молодых предпринимателей Тюменской области
* Региональная общественная организация развития молодежных инновационных проектов "Клуб УМНИКов Тюменской области"
* ТОООО «Всероссийское общество автомобилистов»
* Тюменское отделение общероссийской общественной организации «Российский красный крест»
* Тюменское региональное общественное движение «Здоровый город»
* Тюменское региональное отделение «Всероссийского корпуса волонтеров – спасателей»
* Фонд «Траектория Надежды»

Участие в онлайн-конкурсе бесплатное!

Желаем Вам успешной подготовки и удачного участия!

Мы всегда готовы оказать Вам помощь в решении возникающих вопросов.

Телефон для справок: 8(3452) 38-18-14

e-mail: politreyd@bk.ru